

10 oppia digitaalisten koulutustuotteiden yhteiskehittämisestä kehittyville markkinoille

- 1 Osaamisen paketointi ja tuotteistaminen selkeäksi tarjoomaksi on avainasia.
- 2 Paikallinen kumppani kohdealueella on tärkeä onnistumistekijä.
- 3 Ota paikallinen kumppani jo alkuvaiheessa mukaan suunnitteluun.
- 4 Epävarmuus on yhteiskehittämisessä normaali olotila eli sitä ei kannata pelätä.
- 5 Pienikin toimija voi erikoistumalla päästä asiantuntijana mukaan kv projekteihin.
- 6 Tilanteet muuttuvat nopeasti joten tarvitaan joustavaa asennetta.
- 7 Tee rohkeasti päätöksiä sillä tiedolla mikä kulloinkin on olemassa.
- 8 Vastoinkäymisiä tulee ja hommat ei mene niin kuin ajattelit, mutta älä lannistu.
- 9 Jalkaudu varhaisessa vaiheessa kentälle ja verkostoidu siellä jo toimivien kanssa.
- 10 Kontaktit viranomaisiin ja päättäjiin kannattaa rakentaa hyvin.

Tämä virtuaalinen posterit on koottu PINO Network -koulutusvientiverkoston ScaLED-hankkeen tiimin kokemuksista.

Posterin ovat koonneet Eeva Kiuru Diakonia Ammattikorkeakoulusta ja Aija Saari Oulun yliopistosta.

Posterit on esitetty Opetusalan kehitysyhteistyön osaamiskeskukseen FinCEED Forum -tapahtumassa 2.-3.11.2022.

PINO  **Network**
Education Solutions from Northern Finland



OULU

OAMK
OULU UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Diak

OSAO



Leverage from
the EU
2014-2020